



GRIZON Olivier



23, rue de la source
Le gros chêne
17250 Saint-Porchaire

Tél. 06-87-42-85-87

Email : ogrizon@synap-tic.fr

40 ans, marié, 2 enfants, nationalité française

Concepteur - Formateur - Consultant

en Création web et Marketing digital

Gérant de Synap'TIC SARL : Marketing externalisé pour PME et TPE.

- Conseil en stratégie marketing et webmarketing
- Création de marques, logotypes, packaging, supports d'édition
- Création et animation de sites web vitrines et e-commerce
- Référencement SEO et campagnes SEA

Secteurs : Artisans, commerçants et PME en agroalimentaire, vins & spiritueux, santé et bien-être, cosmétiques, BTP, immobilier, institutionnels (mairie, université)...

Formateur en Marketing et Communication

- Formateur en présentiel et distanciel (classes virtuelles) dans les domaines du web : Marketing digital, création de site Internet vitrine, E-commerce, Référencement SEO / SEA (plateforme Wordpress et Wix).

- Lancement de la plateforme pédagogique LMS synaptic-formation.fr

- Elaboration de supports pédagogiques en E-learning interactifs (réalité augmentée, serious game, animations) pour une formation liée à la sécurité gaz.

depuis
2012

- Concepteur-Formateur pour les dispositifs "la mallette du dirigeant" (CCI de Rochefort-Saintonge) et "Coup de pouce numérique" (conseil régional Poitou-Charentes).

- Formateur Photoshop, Illustrator pour les Master du CEPE (centre Européen du Packaging et de l'Emballage) - Angoulême, IAE de Poitiers (2008).

2008
à 2012

Responsable Marketing & Communication du groupe CEGE à Rochefort (17) - 11 millions d'euros de Chiffre d'affaires consolidé en 2010.

- CG Fixe (réseau de franchises dans le négoce de matériaux de fixation / Accastillage, 2 Constructeurs de maisons individuelles, 1 Bureau d'étude OPC/Architecture, 1 organisme de formations.

2005
à 2008

Chef de projets marketing R&D packaging - Société FDL (Fiée des Lois) à Prahecq (79), négociant-embouteilleur vin et eau de source, filiale du groupe Intermarché (155 salariés, CA > 120 millions d'euros par an. 40 % à l'export pour le secteur " vin ")

2002
à 2005

Chargé d'études marketing puis Chef de projets en Marketing, Design Packaging & communication, GIE entre les sociétés SYGIL et DAEDALUS DESIGN - Angoulême (16).

Certifications

2020 : PCIE "Edition de sites web" - 92%
PCIE "Marketing numérique" - 86 %
Obtention du Statut d'examinateur PCIE

2019 : Certification CEFI (Certification d'Excellence des Formateurs Intervenants) par la SCORF (Coopérative de formateurs)

Formations

2019 : Formation de formateur, andragogie appliquée en présentiel, distanciel et E-learning (par la SCORF)

- Auto-formation permanente :

Mises à niveau en HTML5, CSS3, SEO / SEA, Marketing digital, Inbound marketing

2014, formations JCI : Prise de parole en public, joutes et débats, l'art de l'improvisation, gestion du temps, gestion des bloqueurs

2012 : Formation Webdesigner à l'EMWEB : Gestion de projets web, E-marketing (SEO-SEA), HTML5, CSS...

2011 : Formation "Création d'une franchise" Maître Olivier Deschamps - Expert FFF

2006 : Formation dépôt et gestion des marques - INPI Paris - 2006

2002 : Maîtrise de Commerce et Marketing de la Distribution - IUP Commerce et Vente de La Rochelle

Langues & logiciels

- ANGLAIS : TOEIC 735 ; lu, écrit, parlé
- ESPAGNOL : Lu, écrit, parlé

Informatique :

- Très bonne maîtrise (sur Mac et PC) :
- Pack office: Word, Excel, PowerPoint, Access (VBA & SQL), MS Project
- Photoshop / Illustrator / Indesign
- SPSS, Ethnos, Netsurvey, Limesurvey

Associatif

Président fondateur de l'association Coeco, Entreprise-école (<https://coeco.fr>)

Depuis 2013, membre actif de la Jeune Chambre Économique de Rochefort
Actions phares : Rêves de gosse, Circule'R

Savoir-faire

Edition, Packaging

- Brief, création graphique ou suivi d'agence pour la création de supports de communications multicanales (logo, flyers, plaquettes, livrets, catalogues, affichage, presse, radio, covering véhicules, etc.)
- Conception graphique de packagings (coffrets, étiquettes, boîtes, etc.)

Webdesign, Webmastering

- Elaboration de cahiers des charges, design, conception, intégration et gestion de sites Vitrines et E-commerce (CMS Wordpress, prestashop)
- Référencement de sites SEO, SEA
- Créations de campagnes webmarketing (google ads, facebook ads...)

Marketing Stratégique

- Segmentation de gamme, de clientèle
- Création de plans marketing et média
- Création d'un réseau de franchises et implantation de magasins pilotes.
- Développement et gestion de marques
- Études marketing qualitatives (focus group), quantitatives, sémiotiques

Transmission, Pédagogie

- Conception et animation de formations Inter et Intra, en présentiel ou distanciel
- Conception et réalisation de supports pédagogiques interactifs : Animations, vidéos, mise en situation en réalité augmentée à 360°, serious game.