



GRIZON Olivier



23, rue de la source
Le gros chêne
17250 Saint-Porchaire

Tél. 06-87-42-85-87

Email : ogrizon@synap-tic.fr

43 ans, marié, 2 enfants, nationalité française

Concepteur - Formateur

en Marketing, Marketing digital, Communication Print & Web

Gérant de Synap'TIC SARL : Marketing externalisé pour PME et TPE.

- Conseil en stratégie, marketing et webmarketing.
 - Création de marques, logotypes, packaging, supports d'édition.
 - Création et animation de sites web vitrines et e-commerce.
 - Référencement SEO et campagnes SEA, Emailing avec automation.
- Secteurs : Artisans, commerçants et PME en agroalimentaire, vins & spiritueux, santé et bien-être, cosmétiques, BTP, immobilier, institutionnels (mairie, université)...

Formateur en Marketing et Communication

- Formateur en présentiel, distanciel (classes virtuelles) et E-learning dans les domaines du marketing, et du web : Marketing digital, création de site Internet vitrine, E-commerce, Référencement SEO / SEA.

- Création d'une plateforme pédagogique LMS synaptic-formation.com

- Elaboration de supports pédagogiques en E-learning interactifs (réalité augmentée, serious game, animations) pour une formation liée à la sécurité gaz dans les industries et ERP.

- Concepteur-Formateur pour les dispositifs "la mallette du dirigeant" (CCI de Rochefort-Saintonge) et "Coup de pouce numérique" (conseil régional Poitou-Charentes).

- Formateur Photoshop, Illustrator pour les Master du CEPE (centre Européen du Packaging et de l'Emballage) - Angoulême, IAE de Poitiers (2008).

Certifications

2021 - Datadock et Qualiopi

2020 : PCIE "Edition de sites web" - 92%

PCIE "Marketing numérique" - 86 %

Obtention du Statut d'examineur PCIE

2019 : Certification CEFI (Certification d'Excellence des Formateurs Intervenant) par la SCORF (Coopérative de formateurs)

Formations

2019 : Formation de formateur, andragogie appliquée en présentiel, distanciel et E-learning (par la SCORF)

- Auto-formation permanente :

Mises à niveau en HTML, CSS, SEO / SEA, Marketing digital, Inbound marketing

2012 : Formation Webdesigner à l'EMWEB : Gestion de projets web, E-marketing (SEO-SEA), HTML5, CSS...

Formations diverses depuis 2011 : "dépôt et gestion des marques - INPI Paris, "Création d'une franchise", "Prise de parole en public", "l'art de l'improvisation", "gestion des bloqueurs"...

2002 : Maîtrise de Commerce et Marketing de la Distribution - IAE La Rochelle

1999 : Prépa HEC - Aliénor d'Aquitaine Poitiers

Logiciels

Pack office, Google suite, Suite Adobe (Photoshop/ Illustrator/ Indesign/Animate), Zoom, Fusion 360 et impression 3D), Arduino, Captivate, Ispring Suite, LMS Moodle et Digiforma, Genially, Kahoot, IA (ChatGPT, Midjourney), Sending Blue... ..

Langues & logiciels

- ANGLAIS : TOEIC 735 ; lu, écrit, parlé
- ESPAGNOL : Lu, écrit, parlé

Associatif

Président fondateur de l'association Coeco, Entreprise-école (<https://coeco.fr>)

2013-2020 : membre actif de la Jeune Chambre Économique de Rochefort
Actions phares : Rêves de gosse, Circule'R

...
depuis
2012

2008 à 2012 Responsable Marketing & Communication du groupe CEGE à Rochefort (17) - 11 millions d'euros de Chiffre d'affaires consolidé en 2010.

- CG Fixe (réseau de franchises dans le négoce de matériaux de fixation / Accastillage, 2 Constructeurs de maisons individuelles, 1 Bureau d'étude OPC/Architecture, 1 organisme de formations.

2005 à 2008 Chef de projets marketing R&D packaging - Société FDL (Fiée des Lois) à Prahecq (79), négociant-embouteilleur vin et eau de source, filiale du groupe Intermarché (155 salariés, CA > 120 millions d'euros par an. 40 % à l'export pour le secteur " vin ").

2002 à 2005 Chargé d'études marketing puis Chef de projets en Marketing, Design Packaging & communication, SYGIL et DAEDALUS DESIGN - Angoulême (16).

Savoir-faire

Edition, Packaging

- Brief, création graphique ou suivi d'agence pour la création de supports de communications multicanales (logo, flyers, plaquettes, livrets, catalogues, affichage, presse, radio, covering véhicules, etc.)
- Conception graphique de packagings (coffrets, étiquettes, boîtes, etc.)

Webdesign, Webmastering

- Elaboration de cahiers des charges, design, conception, intégration et gestion de sites Vitrines et E-commerce
- Référencement de sites SEO, SEA
- Créations de campagnes webmarketing (google ads, facebook ads, Emailing / Automation, Inbound Marketing ...)

Marketing Stratégique

- Segmentation de gamme, de clientèle
- Création de plans marketing et média
- Création d'un réseau de franchises et implantation de magasins pilotes.
- Développement et gestion de marques
- Études marketing qualitatives (focus group), quantitatives, sémiotiques

Transmission, Pédagogie

- Conception et animation de formations Inter et Intra, en présentiel ou distanciel
- Conception et réalisation de supports pédagogiques interactifs : supports pédagogiques virtuels et imprimés en 3D, Animations, vidéos, mise en situation en réalité augmentée à 360°, serious game.